

**SIKAP REMAJA SURABAYA TERHADAP TAYANGAN "GARAGE LIFE" NET TV**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif Sikap Remaja Surabaya Terhadap Tayangan "Garage Life" NET TV)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana**

**Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Pembangunan Nasional "VETERAN" Jawa Timur**



**Disusun Oleh:**

**ADAM BRILLIANTO**

**NPM.1443010183**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**SURABAYA**

**2018**


**SIKAP REMAJA SURABAYA TERHADAP TAYANGAN**  
**"GARAGE LIFE" DI NET TV**  
(Studi Deskriptif Kuantitatif Sikap Remaja Surabaya Terhadap Tayangan  
"Garage Life" NET TV)

**Disusun Oleh :**

**ADAM BRILLIANTO**  
**NPM. 1443010183**

**Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi**

**Menyetujui,**  
**Dosen Pembimbing**

  
**Dra. Herlina Suksmawati, M.Si**  
**NIP. 1964 1225 199309 2001**

**Mengetahui,**  
**DEKAN**

  
**Dr. Lukman Arif, M.Si**  
**NIP. 196411021994031001**



**SKRIPSI**  
**SIKAP REMAJA SURABAYA TERHADAP TAYANGAN**  
**"GARAGE LIFE" DI NET TV**

(Studi Deskriptif Kuantitatif Sikap Remaja Surabaya Terhadap Tayangan  
"Garage Life" NET TV)

Disusun Oleh :

**ADAM BRILLIANTO**  
**NPM. 1443010183**

Telah Dipertahankan Dihadapan Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal : 25 April 2018


**Pembimbing Utama:**  
1.

  
**Dra. Herlina Suksmawati, M.Si**  
**NIP. 1964 1225 199309 2001**

**Tim Penguji :**  
1. Ketua

  
**Dra. Herlina Suksmawati, M.Si**  
**NIP. 1964 1225 199309 2001**

2. Sekretaris

  
**Ahmad Zamzamy, S.Sos, M.Med, Kom**  
**NPT. 3 8312 13 03391**

3. Anggota

  
**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
**NPT. 3680 4940 0281**

**Mengetahui :**  
**DEKAN**



  
**Dr. Lukman Arif, M.Si**  
**NIP. 196411021994031001**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1,1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Komunikasi Massa.....	14
2.2.2 Media Massa.....	16
2.2.3 Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa.....	18

2.2.4 Program Televisi.....	22
2.2.5 Pemirsa Televisi Sebagai Khalayak Media.....	24
2.2.6 Program "Garage Life".....	26
2.2.7 Remaja Surabaya.....	26
2.3 Pengertian Sikap.....	29
2.3.1 Fungsi Sikap.....	31
2.3.2 Komponen Sikap.....	32
2.3.3 Sikap Pemirsa.....	34
2.4 Teori S-O-R.....	39
2.5 Kerangka Berpikir.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	42
3.1.1 Definisi Operasional.....	42
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	45
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	49
3.2.1 Populasi.....	49

3.2.2 Sampel.....	49
3.2.3 Teknik Penarikan Sampel.....	50
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.4 Analisis Data.....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1 Gambaran Obyek Penelitian.....	54
4.1.1 Geografi Kota Surabaya.....	54
4.1.2 Demografis Kota Surabaya.....	55
4.1.3 Remaja Surabaya.....	56
4.1.4 Program "Garage Life" di NET TV.....	58
4.2 Analisis Data.....	59
4.2.1 Identitas Responden.....	60
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	62
4.2.2 Terpaan Tayangan.....	63

4.2.2.1 Frekuensi Menonton Tayangan "Garage Life" .....	63
4.2.2.2 Durasi Menonton Tayangan "Garage Life" .....	64
4.3 Aspek Kognitif, Afektif, dan Konatif Responden Terhadap Tayangan "Garage Life" di NET TV .....	65
4.3.1 Aspek Kognitif.....	65
4.3.1.1 Pemahaman Responden Terhadap Nama atau Merk Kendaraan yang akan di custom.....	66
4.3.1.2 Pemahaman Responden Terhadap Bahan - Bahan custom yang akan diaplikasikan di kendaraan.....	67
4.3.1.3 Pemahaman Responden Terhadap Jenis - Jenis Kendaraan yang dipilih oleh ketiga pembawa acara.....	69
4.3.1.4 Pemahaman Responden Terhadap Hasil Kendaraan setelah di custom.....	71
4.3.1.5 Pemahaman Responden Terhadap Brand "Moon Eyes" di dunia custom culture.....	72
4.3.1.6 Pemahaman Responden Terhadap Event Custom Culture yang berada di Indonesia Maupun Luar Negeri.....	73
4.3.2 Aspek Afektif.....	76

4.3.2.1 Perasaan Responden Terhadap Nama atau Merk Kendaraan yang akan dicustom.....	77
4.3.2.2 Perasaan Responden Terhadap Bahan - Bahan custom yang akan diaplikasikan di kendaraan.....	78
4.3.2.3 Perasaan Responden Terhadap Jenis - Jenis Kendaraan yang dipilih oleh ketiga pembawa acara.....	80
4.3.2.4 Perasaan Responden Terhadap Hasil Kendaraan setelah di custom.....	81
4.3.2.5 Perasaan Responden Terhadap Brand "Moon Eyes" di dunia custom culture.....	82
4.3.2.6 Perasaan Responden Terhadap Event Custom Culture yang berada di Indonesia Maupun Luar Negeri.....	84
4.3.3 Aspek Konatif.....	86
4.3.3.1 Tindakan Responden Terhadap Nama atau Merk Kendaraan yang akan dicustom.....	87
4.3.3.2 Tindakan Responden Terhadap Bahan - Bahan custom yang akan diaplikasikan di kendaraan.....	88



4.3.3.3 Tindakan Responden Terhadap Jenis - Jenis Kendaraan yang dipilih oleh ketiga pembawa acara.....	90
4.3.3.4 Tindakan Responden Terhadap Hasil Kendaraan setelah di custom.....	91
4.3.3.5 Tindakan Responden Terhadap Brand "Moon Eyes" di dunia custom culture.....	92
4.3.3.6 Tindakan Responden Terhadap Event Custom Culture yang berada di Indonesia Maupun Luar Negeri.....	94
4.4 Sikap Remaja Surabaya Terhadap Tayangan "Garage Life" di NET TV.....	96
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>100</b>
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>

## DAFTAR TABEL

4.1 Jenis Kelamin Responden.....	58
4.2 Usia Responden.....	60
4.3 Pendidikan Responden.....	61
4.4 Frekuensi Menonton Tayangan "Garage Life" Dalam Satu Bulan.....	62
4.5 Durasi Menonton Tayangan "Garage Life" Dalam Satu Kali Tayang.....	63
4.6 Pemahaman Nama Atau Merk Kendaraan Yang Akan Di Custom.....	65
4.7 Pemahaman Bahan - Bahan Custom Yang Diaplikasikan Di Kendaraan.....	67
4.8 Pemahaman Jenis - Jenis Kendaraan.....	68
4.9 Pemahaman Hasil Kendaraan Setelah Di Custom.....	70
4.10 Pemahaman Brand "Moon Eyes" .....	71
4.11 Pemahaman Terhadap Event Custom Culture.....	73
4.12 Aspek Kognitif.....	74
4.13 Perasaan Responden Terhadap Nama Atau Merk Kendaraan Yang Akan Di Custom.....	76

4.14 Perasaan Responden Bahan - Bahan Custom Yang Diaplikasikan Di Kendaraan.....	77
4.15 Perasaan Responden Terhadap Jenis - Jenis Kendaraan.....	78
4.16 Perasaan Responden Terhadap Hasil Kendaraan Setelah Di Custom.....	80
4.17 Perasaan Responden Terhadap Brand "Moon Eyes".....	81
4.18 Perasaan Responden Terhadap Event Custom Culture.....	82
4.19 Aspek Afektif.....	84
4.20 Memilih Nama atau Kendaraan Yang Akan Di Custom.....	86
4.21 Membeli Bahan - Bahan Custom Yang Akan Diaplikasikan Di Kendaraan....	87
4.22 Menirukan Jenis - Jenis Kendaraan.....	88
4.23 Menirukan Hasil Kendaraan Setelah Di Custom.....	89
4.24 Memilih Brand "Moon Eyes".....	91
4.25 Mendatangi Event Custom Culture.....	92
4.26 Aspek Konatif.....	94
4.27 Sikap Remaja Surabaya Terhadap Tayangan "Garage Life" Di NET TV.....	96

## **ABSTRAK**

### **ADAM BRILLIANTO, SIKAP REMAJA SURABAYA TERHADAP TAYANGAN "GARAGE LIFE" DI NET TV (Studi Deskriptif Kuantitatif Sikap Remaja Surabaya Terhadap Tayangan "Garage Life" di NET TV)**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sikap remaja di Surabaya terhadap tayangan "Garage Life" di NET TV. Sikap remaja di Surabaya dilihat dari aspek kognitif, afektif dan konatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Stimulus, Organism, dan Respon (S-O-R).

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Proses pengumpulan data menggunakan metode survei berupa kuisioner. Teknik sampling yang digunakan adalah simple random sampling dengan responden berjumlah 100 orang remaja Surabaya dengan rentan usia 17 sampai 21 tahun.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sikap remaja Surabaya terhadap tayangan "Garage Life" di NET TV adalah positif. Hal ini dikarenakan responden mengetahui, mengerti, menerima dan mendukung rangkaian program yang diluncurkan oleh pihak NET TV dengan memperhatikan kebutuhan remaja saat ini.

Kata Kunci : Sikap, Remaja di Surabaya, "Garage Life", NET TV

## **ABSTRACT**

### **ADAM BRILLIANTO, ATTITUDE OF TEENAGER SURABAYA TO THE "GARAGE LIFE" GAME AT NET TV (Descriptive Quantitative Descriptions of Surabaya Teenager Attitudes On "Garage Life" Impressions on NET TV)**

*This research was conducted to know the attitude of teenager in Surabaya to show "Garage Life" in NET TV. The attitude of adolescents in Surabaya viewed from cognitive, affective and conative aspects. The theory used in this research is Stimulus theory, Organism, and Response (S-O-R).*

*The research method used is quantitative with descriptive research type. The data collection process used survey method in the form of questionnaire. The sampling technique used is simple random sampling with 100 respondents Surabaya teenagers with vulnerable age 17 to 21 years old.*

*The results of this study indicate that the attitude of teen Surabaya to the show "Garage Life" on NET TV is positive. This is because respondents know, understand, receive and support the series of programs launched by the NET TV with attention to the needs of today's teenagers.*

*Keywords: Attitude, Teenangers in Surabaya, "Garage Life", NET TV*